

Guía o actividad de Auto Aprendizaje

NIVEL	2° Medio
ASIGNATURA	Religión
O.A./A.E.	Reflexionar acerca de los valores, que regulan nuestra personalidad y vida social.
I.E./C.E.	Analiza la formación de la escala de valores que da coherencia a las actitudes. Evaluá las características y la clasificación de los valores.
ACTIVIDAD:	Propuesta escrita y de reflexión con video desde la página del colegio
RECURSOS A UTILIZAR	https://www.facebook.com/search/top/?q=Revista%20Novo%20Horizonte&epa=SEARCH_BOX
TIPO DE EVALUACIÓN	Formativa
MODALIDAD DE ENTREGA	Enviar a la Profesora de Religión Patricia Pineda N al correo electrónico: plpineda@uc.cl

Instrucciones generales:

Estimados y estimadas estudiantes, luego de ver y escuchar el video, te invito a responder la siguiente guía de autoaprendizaje

Si hay conceptos/palabras que no conoces, sugiero hacer un vocabulario

I. Busca, piensa o pregunta ejemplos en tu vida diaria que sirvan para ilustrar la relación que se establece entre las acciones, los hábitos y el carácter

1. Escoge tres hábitos que tengas arraigados, pero que te gustaría cambiar. Haz una propuesta de cambio para cada uno, completando el siguiente cuadro

Hábitos que deseo modificar/cambiar	Propuestas para cambiar
Ejemplo: Llegar siempre tarde.	Consultar el reloj y calcular el tiempo que necesito para trasladarme.

Escribe los valores institucionales, con un ejemplo en tu casa y sala de clases

II. Responde a las siguientes preguntas.

- ¿Qué son los valores? ¿Crees que son importantes? ¿Por qué?
- Escribe dos ejemplos de valores que respondan a los siguientes tipos: económico, social, moral, intelectual, ético y religioso.
- Cuándo se presenta un conflicto de valores, ¿cómo podemos resolverlo?
- ¿Qué nos aporta el hecho de regirnos por una escala de valores?
- ¿Cuándo los valores se convierten en virtudes?
- Escribe tres ejemplos de los valores institucionales, que has practicado en tu casa.

II. Relaciona con flechas las siguientes columnas.

8. Fíjate en que hay más ejemplos que valores, por tanto, a algunos valores le corresponden más de un ejemplo.

Ejemplos	Valores
Vale cien mil pesos	Valor jurídico
La bondad de una persona o un acto	Valor económico
La santidad de una persona	Valor estético
La belleza de una obra de arte	Valor religioso
La justicia de una ley	Valor moral
La elegancia de un traje	Valor cultural
La agilidad de un atleta	

IV. Los Antivalores

9. Escribe primero el antivalor de cada valor propuesto y, después, usando flechas, relaciona cada dupla con la columna siguiente. También, como en la actividad anterior, a cada tipo de

Valor-antivalor	Tipo de valor
Bello -	
Bondadoso -	Valores espirituales
Elegante -	Valores morales
Sagrado -	Valores económicos
Leal -	Valores religiosos
Caro -	
Evidente -	
Sano -	
Fuerte -	

V: Lee el siguiente texto y contesta las interrogantes de la 10 a la 12 descritas.

Destaca los conceptos/palabras para tu vocabulario

El consumidor tiene necesidades que no son propiamente suyas, y los productos que adquiere no son queridos verdaderamente por él. Bajo la influencia de la publicidad insistente y organizada, y seducido por refinadas y ocultas técnicas de persuasión, el consumidor se encuentra ante un producto que lo halaga y domina, y acaba por comprar aquello que se impone a su voluntad, independientemente de que lo necesite o no.

En este sometimiento sutil, no declarado, del consumidor a los manipuladores de conciencia, se minan las condiciones indispensables para que el sujeto escoja y decida libre y conscientemente. Ahora bien, esta manipulación del consumidor es profundamente inmoral, y lo es por dos razones fundamentales: Primera, porque el hombre, como consumidor, es degradado a la condición de objeto o cosa que se puede manipular pasando por encima de su conciencia y su voluntad; segunda, porque, al no permitírsele escoger y decidir libre y conscientemente, se minan las bases mismas del acto moral, y de este modo se estrecha el campo mismo de la moral.

Sánchez Vásquez. A., Ética.

10. ¿Qué valoración moral expresa el autor acerca de la publicidad?
11. Explica la relación que se establece en el texto entre los conceptos de manipulación, publicidad, moral y libertad.
12. ¿Qué opinión moral tienes tú sobre este mismo tema?